

ZAVOD ZA HITNU MEDICINU  
VARAŽDINSKE ŽUPANIJE  
Varaždin, Franje Galinca bb  
Varaždin, 10. siječanj 2014. godine

**Podizanje svijesti i provođenje edukacije stanovništva iz područja hitne medicine  
"ŠTO TREBATE ZNATI O HITNOJ MEDICINSKOJ SLUŽBI"**

- *Podizanje i provođenje edukacije stanovništva iz područja hitne medicine*
- *„Što trebate znati o Hitnoj medicinskoj službi“*

Zavod za hitnu medicinu Varaždinske županije Programom rada i razvoja za 2013. godinu, Klasa: 510-10/12-02/376, Urbroj: 381-01-12-2-4, od 21.12.2012. godine, s naslova svoje zakonske obveze čl. 111. stavka 1. podstavka 11. Zakona o zdravstvenoj zaštiti („Narodne novine“ br. 150/08., 71/10., 139/10., 22/11, 84/11, 12/12., 35/12., 70/12., 144/12. i 82/13. ), planira, organizira i sudjeluje u obrazovanju stanovništva iz područja hitne medicine na svom području.

Neobaviještenost velikog broja stanovnika u Varaždinskoj županiji o radu Hitne medicinske službe je iskazala potrebu izrade ovog projekta koja bi povezivala: Zavod za hitnu medicinu Varaždinske županije i Varaždinsku agenciju za marketing i promidžbu d.o.o. Varaždin, kao provoditelje projekta i Varaždinsku županiju, koja bi sudjelovala u sufinanciranju ugovorenih aktivnosti između provoditelja projekta.

Na području Varaždinske županije tvrtka Varaždinska agencija za marketing i promidžbu d.o.o. Varaždin, posjeduje u svojem vlasništvu nadstrešnice s prostorom za oglašavanje na autobusnim stajalištima, što je idealna lokacija za postavljanje plakata „Što treba znati o Hitnoj medicinskoj službi“.

Projektom je predviđena izrada plakata, koji je u svojem idejnom prototipu dobio odobrenje od Hrvatskog zavoda za hitnu medicinu uz primjenu zatraženih izmjena te njihovo oglašavanje na autobusnim stajalištima kao idealnoj lokaciji za preventivnu mjeru i zadaću - podizanja razine educiranosti stanovništva o svemu što je potrebno znati o hitnoj medicinskoj službi „Kada pozvati hitnu medicinsku službu?“ „Što će vas pitati medicinski dispečer?“ „Kako razgovarati s medicinskim dispečerom?“ „Zašto je ovo važno znati?“ i „Korisni savjeti“ te „Kako možete pomoći timu hitne medicinske službe da vas što prije pronađe?“

Nositelji projekta su Zavod za hitnu medicinu Varaždinske županije i Varaždinska agencija za marketing i promidžbu d.o.o. Varaždin.

Partneri projekta su Varaždinska županija, Upravni odjel za zdravstvenu zaštitu i socijalnu skrb Varaždinske županije, Zavod za hitnu medicinu Varaždinske županije i Varaždinska agencija za marketing i promidžbu.

ZAVOD ZA HITNU MEDICINU  
VARAŽDINSKE ŽUPANIJE  
VARAŽDIN  
10. siječanj 2014. godine